

## GERAÇÃO Z

Esta é a geração que nasceu nos fim dos anos 90 até a primeira década do século XXI.

Geração Z foi concebida em uma época em que houve o grande desenvolvimento tecnológico, a ascensão da internet, celulares, tablets e afins.

De maneira coletiva, essa geração fica marcada por comportamentos muito similares.

Vejamos algumas características desta geração:

- Nativos digitais;
- Constantemente conectados à internet;
- Ideologias sociais e ambientais;
- Criam um ambiente online, onde expõe ideias e sentimentos constantemente;
- Informações instantâneas;
- Muito ansiosos, pois estão acostumados com processos rápidos;
- Habitados a inovações tecnológicas constantes;
- Não se prendem a localizações geográficas.

A Geração Z tem como característica uma funcionalidade tecnológica completamente eficaz, isso significa que eles desenvolvem e assimilam novas tecnologias com uma

facilidade sem igual.

Mas algo preocupante na geração Z é a dificuldade da relação interpessoal (relação entre pessoas), pois existe uma personalidade virtual que fala tão alto ou até mais alto que o próprio contato humano nesta geração. Desta forma cria-se um descomprometimento quanto a emoções e sentimentos, e que sofrem por essa insensibilidade emocional, prova disso é a intensificação de depressão no meio desta geração.

Esta geração usa a tecnologia para aproximar os que estão longes e afastar os que estão pertos.

Devido a assimilação fácil de informações, esta geração tem tido muita dificuldade em escolher uma profissão apenas, pois não estão habituados a exercer apenas uma função específica.

Outro ponto preocupante desta geração é analisar onde eles tem buscado suas inspirações e suas influências, os conhecidos como "youtubers", tem sido mais influentes do que os próprios pais desta geração, só que o grande problema é que nada deve substituir a educação familiar, pois os princípios e valores passados de pais para filhos são extremamente importantes para o convívio em sociedade.

